

Σχετικά με το WooCommerce

Το WooCommerce είναι ένα λογισμικό ανοιχτού κώδικα και πρόκειται για μια ολοκληρωμένη λύση διαχείρισης πωλήσεων. Απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σήμερα στο διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Δημιουργήθηκε το 2011 από την WooThemes, και μέχρι σήμερα χρησιμοποιείται από το 42% των ηλεκτρονικών καταστημάτων παγκοσμίως.

Φιλικό περιβάλλον χρήσης

Δεν απαιτούνται τεχνικές γνώσεις έτσι, μπορεί κανείς να το εγκαταστήσει εύκολα και να ξεκινήσει να πουλάει προϊόντα στο διαδίκτυο. Μέσα από μια πληθώρα επιλογών, όπως κατηγοριοποιήσεις προϊόντων και προσθήκη ιδιοτήτων έχει κανείς την δυνατότητα να δημιουργήσει τόσο ένα φυσικό όσο και ένα εικονικό/downloadable προϊόν με το πρόσθετο αυτό. Ο σχεδιασμός του μενού είναι απλός και αυτό αποτελεί στρατηγική επιλογή για να είναι πιο εύχρηστο. Μπορείτε να παρακολουθείτε λεπτομερώς τις δραστηριότητες των πελατών μέσα στο κατάστημά σας με λειτουργίες όπως είναι, οι εγγραφές, οι πωλήσεις, η παρακολούθηση μιας παραγγελίας μέχρι την παράδοση της στον πελάτη. Ακολουθώντας και οι πελάτες έχουν δυνατότητα να δημιουργούν το δικό τους προφίλ σαν χρήστες μέσα στο κατάστημα και να διατηρούν ένα ιστορικό παραγγελιών.

Το WooCommerce προσφέρει επίσης και επιλογές για τα μεταφορικά έξοδα αλλά και για τον ΦΠΑ. Όλες αυτές οι δυνατότητες δίνουν μια μεγάλη δυνατότητα στους χρήστες και αυξάνουν την αλληλεπίδρασή τους με το κατάστημά σας. Όπως συνηθίζουν να λένε οι μαρκετίστες, περισσότερα κλικ, περισσότερες προβολές, άρα και περισσότερες πωλήσεις.

Παραμετροποίηση του WooCommerce

Το WooCommerce δουλεύει άψογα, όχι μόνο με το βασικό theme που συνοδεύεται αλλά και με κάθε άλλο WordPress Theme. Όλα τα marketplaces που πωλούν themes για το WordPress έχουν πλέον ειδική κατηγορία για το WooCommerce. Με μια απλή αναζήτηση του όρου "WooCommerce Themes" μπορεί κανείς να βρει πληθώρα αποτελεσμάτων για να ικανοποιήσει το δικό του γούστο. Η παραμετροποίηση όμως γίνεται πολύ εύκολη με τη χρήση Widgets και Shortcodes τα οποία δίνουν μια εξατομικευμένη αίσθηση στην κάθε σελίδα.

Το WooCommerce παρέχει ένα λεπτομερές βοήθό στον οποίο μπορεί κανείς να ανατρέξει για να βρει οποιαδήποτε βοήθεια. Επίσης η παραμετροποίηση δεν σταματάει εδώ. Υπάρχουν πάρα πολλά τόσο δωρεάν όσο και επί πληρωμή πρόσθετα τα οποία επεκτείνουν τις λειτουργίες του WooCommerce.

Ανάλυση δεδομένων χρήσης

Ένα απο τα κύρια χαρακτηριστικά του WooCommerce είναι η δυνατότητα που μας δίνει ώστε να παρακολουθούμε την συμπεριφορά των χρηστών, να βλέπουμε τις τάσεις και να αναλύουμε σε βάθος την στρατηγική του μάρκετινγκ που ακολουθούμε με την βοήθεια πινάκων και γραφημάτων τα οποία έχουν όμορφο και ευανάγνωστο σχεδιασμό.

Ολοκληρωμένη αλληλεπίδραση με τα Social media

Το Cost-per-like (CPL) μπορεί να μειωθεί σημαντικά με καλοσχεδιασμένη αλληλεπίδραση για τα κοινωνικά δίκτυα που προσφέρει το WooCommerce. Έτσι δίνεται η δυνατότητα σε κάθε χρήστη να κοινοποιήσει παντού τα προϊόντα του καταστήματός σας.

Ασφάλεια

Το WordPress είναι μια ασφαλής πλατφόρμα. Παγκοσμίως χρησιμοποιείται απο το 22% όλων των σελίδων που υπάρχουν στο διαδίκτυο. Κάθε κενό ασφαλείας που κατά καιρούς προκύπτει διορθώνεται άμεσα απο μια μεγάλη κοινότητα που είναι υπεύθυνη για την εύρυθμη λειτουργία του. Έτσι λοιπόν με τη σειρά του και το WooCommerce σε τακτά χρονικά διαστήματα πραγματοποιεί αναβαθμίσεις τόσο καλύπτοντας τυχόν κενά ασφαλείας όσο και επεκτείνοντας το πρόσθετο με νέες δυνατότητες και λειτουργίες.

Τεχνική υποστήριξη

Μπορεί κανείς να αναζητήσει βοήθεια τόσο απο το κεντρικό forum της Automattic όσο και απο τις ανα τον κόσμο κοινότητες που υποστηρίζουν το WordPress. Αν διαβάσετε αυτόν τον οδηγό είστε τυχεροί γιατί στην Ελλάδα έχουμε μια πολύ ενεργή κοινότητα του WordPress οπότε μπορείτε να ζητήσετε βοήθεια τόσο στο επίσημο φόρουμ της Ελληνικής κοινότητας του WordPress όσο και στην σελίδα στο Facebook.

Εγκατάσταση και ρυθμίσεις

Στο αμέσως επόμενο άρθρο σε αυτόν τον οδηγό για το WooCommerce θα δούμε την εγκατάσταση και τις γενικές ρυθμίσεις. Όπως θα δούμε αναλυτικά η διαδικασία είναι πάρα πολύ απλή και απαιτεί μερικά μόνο βήματα. Αυτό είναι εξάλλου και ένα χαρακτηριστικό που κάνει το WooCommerce να ξεχωρίζει απο τα υπόλοιπα συστήματα διαχείρισης πωλήσεων. Η απλότητα του σχεδιασμού και η ευκολία χρήσης που παρέχει το καθιστούν ιδανικό εργαλείο για την επιχείρησή σας.